

# 【月次動向分析】 アパレル主要企業月次業績(売上高) 7月度

AGC アパレル総合コンサルティング

企業名		店頭公開	証券コード	EDINET	決算	締め		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
SPA型アパレル	(株)ファーストリテイリング	東証1部上場	9983	E03217	8月	末日	既存	110.7	95.0	89.5	104.6	98.4	103.9	111.2						※国内ユニクロ事業のみ
							全店	115.7	100.2	89.9	108.2	102.8	109.4	117.4						
	(株)ポイント	東証1部上場	2685	E03368	2月	末日	既存	98.4	98.1	78.6	107.4	93.7	102.5	99.2						
							全店	110.2	109.0	91.2	121.4	107.2	117.2	111.8						
総合アパレル	(株)サンエー・インターナショナル	東証1部上場	3605	E00615	8月	末日	既存	100.1	103.8	78.3	106.7									※SPA事業のみ
							全店	96.3	103.0	80.4	112.2									
	クロスプラス(株)	東証2部上場	3320	E02967	1月	末日	既存	111.2	105.7	81.1	96.5	93.1	100.7	109.0						
							全店	100.7	99.1	69.4	82.1	77.8	84.7	93.8						
セレクト型アパレル	(株)ユナイテッドアローズ	東証1部上場	7606	E03316	3月	末日	既存	108.7	109.7	83.0	119.1	108.1	114.4	100.0						
							全店	112.8	111.5	81.1	118.4	109.9	115.1	101.0						
GMS型アパレル	(株)ハニーズ	東証1部上場	2792	E03424	5月	末日	既存	92.8	92.3	72.3	97.9	93.1	89.7	90.3						※総衣料
							全店	92.8	92.0	71.9	93.9	92.6	88.8	89.2						
	ユニー(株)	東証1部上場	8270	E02622	2月	20日	既存	97.8	101.5	90.3	99.2	98.7	100.3	106.5						
							全店	100.5	102.5	87.3	95.8	95.8	96.5	102.6						
小売型アパレル	(株)しまむら	東証1部上場	8227	E03137	2月	20日	既存	102.5	103.1	85.0	100.3	95.2	98.3	108.1						
							全店	106.0	106.8	88.2	104.1	98.7	101.1	112.0						
	(株)ライトオン	東証1部上場	7445	E03240	8月	20日	既存	96.5	103.4	80.6	88.4	98.8	87.0	103.4						
							全店	97.2	103.1	80.1	88.0	98.6	86.6	103.4						
	(株)ジーンズメイト	東証1部上場	7448	E03244	2月	20日	既存	81.8	89.3	76.4	82.2	80.2	80.6	90.1						
							全店	78.8	88.3	72.0	77.2	74.2	72.9	80.4						
生活雑貨	(株)良品計画	東証1部上場	7453	E03248	2月	末日	既存	94.1	103.6	81.8	99.4	95.2	100.9	104.9						※直営+LS
							全店	99.7	109.5	89.3	103.8	103.8	106.5	109.0						
紳士服	青山商事(株)	東証1部上場	8219	E03124	3月	末日	既存	100.2	103.5	97.0	101.5	92.3	100.3	102.4						※ファッション事業のみ
							全店	101.6	105.2	98.0	101.7	93.8	102.2	103.2						
	(株)AOKIホールディングス	東証1部上場	8214	E03116	3月	末日	既存	107.0	111.4	97.2	103.6	101.1	102.1	101.2						
							全店	109.6	115.2	98.0	106.7	104.3	106.2	104.6						
	(株)コナカ	東証1部上場	7494	E03259	9月	末日	既存	100.1	107.2	82.9	100.6	105.4	100.6	100.4						
							全店	94.3	101.0	77.4	88.1	88.0	89.3	94.7						
	(株)タカキュー	東証1部上場	8166	E03093	2月	末日	既存	99.5	102.6	81.7	114.2	101.5	104.1	109.2						
							全店	100.1	101.4	81.8	111.1	100.9	103.1	108.6						

# 【月次動向分析】 アパレル主要企業月次業績(売上高) 7月度

AGC アパレル総合コンサルティング

	企業名	店頭公開	証券コード	EDINET	決算	締め		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
小売型スポーツ	(株)アルペン	東証1部上場	3028	E03475	6月	末日	既存	100.1	96.4	86.5	95.4	96.9	99.6	104.2					
							全店	103.1	98.0	88.6	98.5	99.5	102.5	106.6					
	ゼビオ(株)	東証1部上場	8281	E03129	3月	末日	既存	106.7	105.5	84.5	104.2	104.4	103.3	109.4					
							全店	109.9	108.7	86.8	108.8	108.2	104.2	110.8					
百貨店 &ファッションビル	J.フロントリテイリング(株)	東証1部上場	3086	E03516	2月	末日	既存	96.9											
							全店	93.7	98.6	90.4	102.2	101.3	104.3	103.7					
	(株)三越伊勢丹ホールディングス	東証1部上場	3099	E03521	3月	末日	既存												
							全店				100.5	100.6	104.6	103.8					
	(株)高島屋	東証1部上場	8233	E03013	2月	末日	既存												
							全店	101.7	100.9	84.4	98.1	96.5	100.8						
	エイチ・ツー・オーリテイリング(株)	東証1部上場	8242	E03020	3月	末日	既存	101.3	100.8	95.5		96.3	99.6	95.6					
							全店	99.2	99.2	110.4	113.9	108.3	106.7	104.3					
	パルコ	東証1部上場	8251	E03026	2月	末日	既存	98.0	101.5	81.3	97.8	97.9	102.9	100.4					
							全店	102.4	104.3	81.0	102.1	94.7	101.2	98.7					
(株)丸井グループ	東証1部上場	8252	E03040	3月	末日	既存	100.6	98.2	78.1	105.8	98.2	99.1	100.0						
						全店	99.8	97.3	78.8	107.1	100.7	101.2	102.0						
通販	(株)千趣会	東証1部上場	8165	E03092	12月	末日	既存												
							全店	104.1	102.6	90.7	100.0	103.6	98.3						
	(株)ベルーナ	東証1部上場	9997	E03229	3月	末日	既存												
							全店	102.1	105.3	91.6	81.0	99.4	118.1						
(株)スタートトゥデイ	マザーズ	3092	E05725	3月	末日	既存													
						全店	151.1	154.0	105.4	151.0	154.6	149.2	139.2						
子供服	(株)西松屋チェーン	東証1部上場	7545	E03287	2月	20日	既存	93.6	95.7	94.4	97.2	94.5	91.9	99.4					
							全店	101.1	103.1	101.4	104.4	101.3	98.9	107.2					

※百貨店事業のみ

※高島屋のみ

※百貨店事業のみ

※小売事業のみ

※総通信事業のみ

7月度の各社の業績は概ね好調に推移致しました。

7月業績ですが、6月のセールの前倒しを影響を受けた業態も若干ありますが、ほぼ全ての業態で全店前年売上を上回る結果となり、業績は好調に推移しました。特にクールビス関連商品の勢いは続いており、クールビス商品強化を図っていた紳士服、百貨店業態の業績は引き続き好調に推移しております。またファストファッションの代表であるユニクロとポイントの7月も全店前年売上比が2桁成長となつて

おり、低価格帯商品も好調に推移致しました。

8月は残暑厳しく気温も高くなると推測される為、どのタイミングで夏物商品特需から秋物商品へ店頭を展開していくかが売上確保をする上で最も大切になると考えられます。